



## | El comienzo

### | La visión original

Difícilmente pudiese explicar la esencia de esta iniciativa sin caer en definiciones personales, arbitrarias, subjetivas. En convicciones muy propias nacidas de mi formación, de mi experiencia y de mis inquietudes filosóficas y espirituales. Explicadas estas seguramente será más fácil que asumas la veracidad, importancia y determinación de lo que sigue.

Aún a riesgo de parecer excesivamente místico diré que para mí, está es una obra de Dios, en la que solo debemos poner nuestro corazón y nuestra fe. En todo lo demás contaremos con una fuerza sobrenatural y sucederán a nuestro paso muchos milagros, prodigios y señales.

En el año 1993 tuve una experiencia sobrenatural muy larga de contar, pero se las compartiré un día de algún modo. Lo cierto es que todo lo que paso luego me confirmó que debía hacer esto que hoy emprendo, y a lo que ustedes, ojalá, se están sumando. Cada detalle de mi experiencia pasada, no siempre buena y feliz en su momento, ayuda hoy a tomar esta decisión y me capacita para la tarea. Se que Dios pondrá en el corazón de quienes se acerquen con humildad, esta misma seguridad, esta misma convicción y determinación.

Mi perfil de filósofo me permite un grado de análisis que impide que las mentiras y los engaños sean asumidos como verdades. Mi experiencia empresarial y profesional me permiten aportar a los desarrollos productivos asumidos, y mi fe me da la convicción de que esta es una obra que trascenderá y que por el aval de Dios será respaldada con hechos sobrenaturales que no dejarán de sorprendernos a cada paso. Finalmente, mi experiencia de vida, mis éxitos y mis muchos fracasos me dan el valor para dejarlo todo con la seguridad de que he escogido la mejor parte, que jamás me será quitada.

Guillermo Dwyer | creador de Suma Solidaria

## | Definición

SUMASOLIDARIA es, entonces, una misión civil, laica y sin fines de lucro, cuya constitución operativa parte de la simple pero eficiente idea de “sumar”.

Yo, más vos, más ellos, somos factores irremplazables de una suma que dará mucho fruto.

Básicamente un grupo originado en la doctrina cristiana que da lugar a un movimiento social amplio creado para cumplir eficazmente con la misión de ayudar a los más necesitados, llevándoles soluciones definitivas y proveyéndoles material y espiritualmente para sus necesidades y carencias.

SUMASOLIDARIA es un grupo de hombres y mujeres unidos por el amor a los que menos tienen, convencidos de la urgencia de predicar un mensaje de esperanza, quienes despojados de sectarismos y egoísmos particulares, aportan lo mejor de sus capacidades profesionales y personales para una obra GRANDE y DIFÍCIL, pero URGENTE e INDELEGABLE. Una visión unificadora e inclusiva basada en la imperiosa necesidad de HACER que nos impone el medio en que vivimos y la revelación primaria del evangelio.

SUMASOLIDARIA nace para estar cerca de los que tienen hambre y frío, cerca de los que no conocen a Dios, de los que están solos, presos o enfermos. Cerca de los niños pobres, de los ancianos y de los indígenas. Cerca de los que están sin trabajo, sin esperanza ni fuerzas para seguir adelante. Cerca de ellos... y lejos, tanto como nos sea posible, de los egoístas, de los avaros, de los religiosos, de los fariseos de la modernidad, de los que se golpean el pecho con los ojos cerrados. Lejos de los que cierran las puertas de los templos cuando se congregan, de los dueños de

la verdad, de los que dicen que aman a Dios y duermen alimentados y abrigados en sus casas, mientras millones de niños -afuera- mueren de falta de abrigo, de comida, de atención, pero sobre todo de falta de gestos de los que más tenemos.

## | En qué creemos:

SUMASOLIDARIA se reconoce afecta a la fe cristiana, pero absolutamente laica, independiente y sin coloraciones sectarias de ningún tipo. Por esto será muy importante en el trabajo diario tener claro que trabajaremos con TODOS por igual y SÓLO divulgaremos las verdades indiscutidas de nuestra fe, evitando cuestiones conflictivas relacionadas a las doctrinas denominacionales, que exceden la visión.

La importancia de la exposición de la base de nuestra creencia y filosofía no reside en una mera mención pública, sino por sobre todo en una aclaración que deje fuera toda discusión teológica, teórica o doctrinal que pudiera presentarse entre los miembros. Recuerde siempre que SUMASOLIDARIA no alentará estas diferencias y se reserva el derecho de expulsar de su ceno a los miembros que pongan estas cuestiones por sobre la fe cristiana pura y los objetivos del movimiento.

1. Creemos en Dios como Señor, creador y sustento del Universo.
2. Creemos en Jesús, su hijo, hecho hombre para nuestra salvación.
3. Creemos en el Espíritu Santo, fuente de inspiración y del poder carismático.
4. Creemos en La Biblia como la palabra inspirada por el Espíritu de Dios.
5. Creemos en las buenas obras como manifestación excluyente nuestra fe.



## | La Visión

La razón de ser de SUMASOLIDARIA se fundamenta en las injustas condiciones sociales que se observan en nuestro medio, y en las realidades entendidas a partir de la revelación simple de nuestra misión como cristianos en el fin de los tiempos.

Absolutamente ajenos a reclamos de orden político, creemos que la sociedad en que vivimos, como toda sociedad capitalista moderna, tiene necesidades y carencias materiales graves en los sectores más marginados del sistema. Los desposeídos, desocupados y hambrientos son muchos a nuestro alrededor, y es nuestra indelegable responsabilidad ayudar a proveer a sus necesidades básicas utilizando TODOS los medios a nuestro alcance, superando la inacción, lentitud o ineficacia de los poderes públicos y económicos. Sólo así podremos ser ejemplo al mundo y estaremos creando un vehículo eficiente para llevar a cada persona la esencia de un mensaje transformador de su realidad. El amor al prójimo y la compasión por los que sufren suplirán las necesidades primarias y trascendentes de aquellos a quienes alcancemos con nuestra acción.

Entendida esta realidad y asumida nuestra responsabilidad es que NO PODEMOS dejar de HACER, entregando lo mejor de nosotros, nuestros bienes, nuestro dinero, nuestro tiempo, nuestros contactos, nuestro trabajo... para ser verdadera luz en medio de una oscuridad cada vez más espantosa.

SUMASOLIDARIA será para “ellos” una respuesta a sus carencias, pero antes será para “nosotros” la respuesta a la pregunta imprescindible de saber para qué existimos y cuál es la misión en este mundo. La respuesta: “Fuimos creados para buenas obras que Dios preparó de antemano para que anduviésemos en ellas”.

### | Cómo Haremos:

Sin duda la mayor virtud de nuestra Visión es la estrategia que nos hará diferentes y efectivos, a la vez que más eficaces en el largo plazo.

No seremos otro grupo pidiendo dinero para ayudar a los demás.

Generaremos recursos genuinos con la inversión de nuestro trabajo y de quienes entiendan la visión y la hagan suya. La generación de negocios y emprendimientos sustentables, permitirá la generación de puestos de trabajo que satisfagan carencias estructurales, y de ese modo la multiplicación será progresiva y sostenida en el tiempo.

En el mismo grado que el capitalismo creció a partir de la concientización errónea de sus protagonistas, nuestro modelo social trabajará para posibilitar la reinserción de sus actuales víctimas.



# | Estrategia de acción

## | 1. Constitución legal

Constituirnos como Asociación Civil Sin Fines de Lucro que nos de respaldo legal para funcionar en Argentina y en el Exterior es una de las prioridades actual de la organización, que trabaja en ese sentido. Inicialmente se viabilizan los aportes a través de ONG asociadas, amigas o involucradas en la misión, y bajo un esquema de transparencia administrativa gestionado por todos los miembros.

## | 2. Convocatoria y acciones básicas

1. Convocatoria Básica para delinear los EQUIPOS BÁSICOS de la Organización que se detallan más adelante.
2. Ampliar la convocatoria a nuevos miembros potenciales.
3. Definir los PLANES DE ACCIÓN de cada una de las áreas de trabajo y ejecutar las acciones urgentes.
4. Ampliar la convocatoria a Entidades, Iglesias, Empresarios, grupos, etc.
5. Conformar los EQUIPOS definitivos para cada área de acción.
6. Ejecutar las acciones de Corto Plazo definidas por Área.
7. Realizar una presentación institucional de SUMASOLIDARIA.

## PLAN DE TRABAJO / Etapa de Lanzamiento

### 1 | Base filosófica

1. Elaboración de textos de divulgación general
2. Elaboración de material de divulgación general
3. Elaboración de textos de divulgación específicos
4. Elaboración de material de divulgación específico
5. Desarrollar la estrategia de "SUMA"

### 2 | Divulgación Social

1. Desarrollo y mantenimiento del site [www.sumasolidaria.com.ar](http://www.sumasolidaria.com.ar)
2. Presencia en redes sociales y empresariales
3. Elaboración y publicación de contenidos
4. Convocatoria masiva de participantes mediante redes, avisos, etc.
5. Agenda de reuniones de trabajo y actividades grupales
6. Desarrollo de las jornadas "Argentina Suma" como modelo integrador.

### 3 | Medios y Comunicación

1. Consecución de medios "sumados" que colaboren con espacios

2. Establecimiento de relaciones con la prensa
3. Acciones especiales de prensa, noticias, eventos, personalidades...
4. Cobertura de prensa de las acciones realizadas

#### **4 | Convocatoria de Empresas**

1. Elaboración de un Mailing de contactos
2. Elaboración de notas “Convocatoria E”
3. Envío/Entrega de las propuestas acompañadas de brief de “Suma”.

#### **5 | Convocatoria a Instituciones**

1. Elaboración de un Mailing de contactos
  - Gobierno Nacional, Provincial y Municipal
  - Instituciones Eclesiásticas
  - Entidades Intermedias “específicas”
2. Elaboración de notas “Convocatoria I”
3. Envío/Entrega de las propuestas acompañadas de brief de “Suma”.

#### **6 | Desarrollo de PROYECTOS PRODUCTIVOS**

En desarrollo:

1. DESTINOS DE ARGENTINA (turismo)
  2. TARJETA SOLIDARIA (Pre-Paga / Fidelidad)
  3. CALLING CARDS
  4. HUERTAS, CRIADEROS y ARTESANÍAS.
  5. E-MAIL MARKETING
  6. REGALOS SOLIDARIOS
  7. MARCA PROPIA (Consumo-Supermercados)
  8. VENTA DIRECTA
  9. E-COMMERCE
- Y otros. Consulte y proponga iniciativas productivas.

#### **7 | Misiones Solidarias**

1. Definición de ruta solidaria para el período.
2. Definición de las estaciones y destinos del viaje.
3. Investigación de las comunidades incluidas en el viaje
4. Contacto con autoridades, entidades intermedias, empresas locales...
5. Preparación del viaje
6. Consecución de recursos
7. Capacitación y entrenamiento del grupo de miembros a viajar



# | La Organización

## | 1. ORGANIGRAMA

La Organización se dividirá en tres grandes áreas o sectores de trabajo con tres subdirectorios relacionados cada una, los cuales trabajarán de forma coordinada:

### A. MARKETING SOLIDARIO

1. Productos y Gestión
2. Administración y Finanzas
3. Comunicación, Publicidad y propaganda

### B. IMPACTO SOCIAL

1. Trabajo Social
2. Producción
3. Logística

### C. EXTENSIÓN

1. Prensa, Relaciones Institucionales y Públicas
2. Recursos Humanos y Networking
2. Programas de Extensión Social y P.E.S.



## | División MARKETING SOLIDARIO

### CONCEPTO:

La Organización será la incubadora de proyectos productivos generadores de ingresos que serán luego destinados a la ayuda social y la extensión de la visión. La División de Marketing Solidario funcionará de manera profesional y haciendo uso de un estilo estrictamente empresarial, siendo en términos de efectividad y resultados exactamente igual a una empresa competitiva del mercado.

Aprovechando las capacidades potenciales de cada comunidad se canalizará el obtenido de la productividad hacia los mercados de consumo de las grandes urbes, a través de nuestra red de agentes comerciales y miembros activos de todo el país.

Además, con el apoyo de empresas de primer nivel de nuestro medio se desarrollarán emprendimientos de comercialización diversos, de beneficio mutuo. Este esquema, apoyado en relaciones WIN-WIN permitirá generar vínculos durables con las empresas privadas, recursos genuinos y constituirán una alternativa única al gastado concepto de “pedir para dar”.

SUMASOLIDARIA impondrá un rotundo cambio al modelo asistencialista

adoptando en cambio un esquema en el que apuntaremos a “Asociarse para producir”, revalorizando el trabajo y la inserción social de las personas afectadas. El “pedir” será solo un recurso adicional de atención de emergencias específicas.

La reducción impositiva vigente en determinados casos más el siempre atractivo potencial aumento del consumo, alentará la participación de las empresas en esta estrategia innovadora que creará un mercado nuevo, y generará puestos de trabajo en la cadena de comercialización propia sostenida por nuestra Suma.

Explotaremos al máximo el ahora tan mentado concepto de la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, pero sumándole un innovador modelo de retorno de inversiones, atractivo para las empresas que “sumen” sus productos o servicios.

#### ESTRATEGIA / CORTO PLAZO:

- Generar acciones cercanas para fomentar la visión entre los potenciales ayudadores y capitalizar la organización posibilitando encarar los proyectos productivos y trasladarse al interior con equipos de miembros misioneros.
- Poner en marcha la idea base de nuestros conceptos comerciales:
  - o Crear un mercado cautivo consumidor de marcas solidarias
  - o Crear una marca propia de productos básicos y servicios varios
  - o Generar ofertas atractivas para el mercado de “benefactores”
  - o Crear una red de comercialización propia generando empleo

#### ESTRATEGIA / MEDIANO PLAZO:

- Realizar un trabajo de investigación orientado a planificar acciones conjuntas con otras entidades intermedias y no gubernamentales.
- Poner en marcha proyectos productivos, Micro-emprendimientos basados en el aprovechamiento de las economías regionales, capacidades grupales, etc.

#### ESTRATEGIA / LARGO PLAZO:

- Formular planes de acción hacia comunidades más desposeídas y alejadas, con escasos recursos productivos y menores capacidades productivas.
- Realizar acciones masivas de colecta de fondos a través de medios diversos y participación de proyectos de “inversión solidaria”.
- Realizar acciones comunes con otras entidades no gubernamentales.

### **AREAS INTERNAS**

**1. Productos y Gestión:** Será un grupo de profesionales encargado generar acciones comerciales efectivas y productos innovadores adaptables a la visión, destinadas a la generación de fondos propios mediante:

- Gestión de donaciones comerciales, aportes e inversiones solidarias
- Creación y administración de una red de comercios y empresas
- Generación de productos y servicios para su comercialización

- Producción de eventos especiales
2. **Administración y Finanzas:** Esta área será la responsable de la contabilidad general y la auditoría de cada una de las acciones. Será también la encargada de analizar la factibilidad de las inversiones y de los proyectos comerciales y productivos de la organización.
  3. **Comunicación, Prensa y Propaganda:** Será la parte de la organización que tendrá por objetivos primordiales:
    - Difundir la visión y los objetivos de SUMASOLIDARIA
    - Difundir las acciones y proyectos del grupo
    - Gestionar espacios en medios para su uso o comercialización
    - Crear vínculos con la prensa nacional y local
    - Implementar campañas de publicidad en medios



## | División de IMPACTO SOCIAL

### CRITERIOS GENERALES:

La misión producirá y canalizará la ayuda social en las comunidades afectadas, observando los siguientes criterios básicos:

1. Atacar la emergencia con una visión de mediano y largo plazo
2. Apuntar a soluciones de base, no provisionales o asistenciales
3. Ejecutar planes de mantenimiento en el tiempo en cada sitio
4. No atender casos personales como fin último
5. No entregar dinero en efectivo en ningún caso
6. Realizar tests de aptitud y merecimiento en las comunidades a asistir
7. Regionalizar el país y armar redes de presencia a partir de “cabeceras”
8. No incursionar en obras de terceros
9. Establecer criterios de selección de objetivos de asistencia en base a:
  - o Distancia de Centros Urbanos
  - o Composición poblacional
  - o Capacidades Productivas
  - o Receptividad a la ayuda
  - o Disposición y actitud, etc.
10. Medir los resultados de las acciones en el tiempo

### DESTINATARIOS:

Serán destinatarios de nuestra ayuda básicamente personas, familias o grupos sociales con necesidades básicas insatisfechas y carencias estructurales. Se dará

prioridad a las comunidades alejadas de las grandes ciudades y con capacidades productivas que permitan, con la asistencia de SUMASOLIDARIA, su auto sustentación en el mediano o largo plazo. Dentro de este segmento se priorizará también la asistencia primaria a las comunidades con altos porcentajes de niños y ancianos en riesgo.

NECESIDADES PRIMARIAS SEGÚN NUESTRA VISIÓN: Considerar factores estacionales, regionales, culturales y sociológicos.

- Alimentación
- Vestimenta
- Habitacionales
- Sanitarias
- Educativas
- Espirituales

CAPACIDADES TÍPICAS APROVECHABLES SEGÚN NUESTRA VISIÓN: Considerar factores estacionales, regionales, culturales y sociológicos.

- Siembra
- Cría de ganados
- Manufacturas
- Artículos regionales y artesanales
- Mano de obra potencial
- Turismo / Destino solidario

ACCIONES BÁSICAS A DESARROLLAR: Considerar factores específicos de cada comunidad.

- ACCIONES DE ASISTENCIA (excepcionales)
  - o Comedores
  - o Packs de Alimentos
  - o Vestimenta
  - o Tratamientos Médicos
- ACCIONES DE FONDO
  - o Creación de proyectos productivos y comerciales de SUMA
  - o Programas integradores de afectación del medio ambiente
  - o Proyectos educativos y culturales de extensión de la visión
  - o Ejecución de planes de crecimiento social sustentable

## **AREAS INTERNAS**

**1. Trabajo Social:** Será el área encargada de la detección de necesidades, la

planificación estratégica de las acciones benéficas y su seguimiento:

- Acciones de contacto primario con la comunidad
- Realizar estudios, encuestas y estadísticas
- Definición de prioridades de trabajo
- Acciones de Problema / Solución
- Crear y mantener red de interacción con comunidades y grupos

**2. Producción:** Esta área tendrá a su cargo la producción o gestión de materiales, herramientas y recursos destinados a la asistencia social. Trabjará estrechamente ligada al área Marketing:

- Packagings
- Vestimenta
- Alimentos
- Viviendas
- Etc.

**3. Logística:** Su principal objetivo será la coordinación de la logística y transporte desde y hacia los centros de Suma Solidaria, y la organización operativa de las acciones sean estas comerciales (marketing) o asistenciales:

- Transporte
- Almacenamiento
- Stock



## | División de EXTENSIÓN

### OBJETO:

La función primordial del departamento de Extensión de SUMA SOLIDARIA será la de crear programas educativos e instructivos de diversa índole, que tiendan a elevar la calidad de vida de las comunidades asistidas. Paralelamente se realizará la difusión primaria de un mensaje espiritual cristiano despojado de sectarismos e intereses particulares de cualquier denominación, apuntando al crecimiento de la fe de los individuos no a su inclusión religiosa. Los planes serán básicamente 3:

- EDUCACIÓN PARA LA CALIDAD DE VIDA (Educación para la mejora medioambiental, aprendizaje de lectura y escritura, prevención y salud, educación sexual, aprovechamiento de alimentos, cocina, etc.)
- EDUCACIÓN PRODUCTIVA (Capacitación orientada a su inserción en los proyectos productivos generados por SUMASOLIDARIA y aún a lograr trabajos en empresas del lugar a partir de su capacitación).
- P.E.S. / PROGRAMA DE EVANGELISMO DE SUMA (El cristianismo original como forma de vida, mostrando con hechos y no con palabras nuestra fe).

### ESTRATEGIA / CORTO PLAZO:

- Definir las políticas de acción y los objetivos particulares
- Crear métodos y medios de extensión dirigidos a la comunidad en los cuales llevar nuestra visión, frecuentemente apoyados en programas existentes
- Crear alianzas para la consecución de los fines propuestos

### ESTRATEGIA / MEDIANO Y LARGO PLAZO:

- Determinar objetivos más ambiciosos en conjunto con las otras entidades y las comunidades asistidas
- Realizar campañas intensivas y medir sus resultados
- Formar Formadores

### AREAS INTERNAS

- 1. Relaciones Públicas e Institucionales:** Será el área encargada de generar y mantener lazos eficientes y rentables con instituciones como:
  - Gobiernos
  - Iglesias
  - Ministerios
  - O.N.G. y Entidades Intermedias
  
- 2. Recursos Humanos y Networking:** Será el departamento responsable del reclutamiento, selección y capacitación continua de los recursos humanos productivos afectados a las acciones comerciales y operativas de SUMA SOLIDARIA. La funcionalidad referida como Networking consistirá en la alimentación e incentivación continua de nuestra red en términos relacionales, productivos y de consumo.
  
- 3. Programa de Extensión Social y P.E.S.:** Será un departamento compuesto por personas preparadas para la planificación educativa de los más diversos órdenes, incluyendo la evangelización social. Objetivos:
  - Desarrollo de materiales y elementos educativos
  - Preparación de cursos, seminarios, talleres, etc.
  - Creación e programas de enseñanza básica:
    - i. Lectura y escritura
    - ii. Educación Sanitaria y ambiental
    - iii. Educación Sexual
    - iv. Artes y oficios, etc.

**P.E.S.:** Nuestro Programa de Evangelismo se encargará de la extensión del mensaje de afectación espiritual de SUMASOLIDARIA en el ESTRICTO MARCO DE SU VISIÓN, definida como cristiana primitiva. Se encargará de:

- Elaborar estrategias innovadoras de evangelización
- Producir material de divulgación
- Desarrollar mecanismos de instrucción básica
- Implementar programas de formación de formadores de la visión



## | Miembros de SUMASOLIDARIA

### | 1. Miembros **ACTIVOS**

Son los miembros que desarrollan algún tipo de tarea, asumiendo responsabilidades en las áreas de trabajo, ya sean directivas o ejecutivas.

#### RESPONSABILIDADES Y DERECHOS DE LOS MIEMBROS ACTIVOS:

- Cumplir con las normas funcionales de la Organización
- Cumplir con las responsabilidades asumidas en tiempo y forma
- Asistir a las reuniones de trabajo y eventos especiales
- Aportar todo lo que está a su alcance para el crecimiento de la visión
- Someterse a las autoridades en ejercicio
- Rendir cuenta de sus actos en el marco de sus tareas
- Mantener buen testimonio y comportamiento ejemplar
- Ocuparse del bienestar de sus co-laboradores
- Difundir la visión y las obras con todos los medios a su alcance

#### Pueden:

- Postularse a cargos rentados participando de concursos selectivos
- Postularse a cargos directivos dentro de la organización
- Participar de los beneficios que logre SUMASOLIDARIA para sus miembros
- Presentar/recomendar nuevos miembros de cualquier tipo
- Votar en las decisiones corporativas decididas por este mecanismo
- Proponer proyectos comerciales o asistenciales a la organización

### | 2. Miembros **ADHERENTES**

Son quienes comparten la visión y la apoyan con sus donaciones y aportes, participando eventualmente de actividades específicas, pero sin asumir responsabilidades efectivas.

### | 3. Miembros **HONORARIOS**

Son quienes han sido distinguidos como miembros por su colaboración con la organización. Pueden ser miembros Activos, Adherentes o simplemente colaboradores eventuales.